PostFinance
Kommunikation
Mingerstrasse 20
3030 Bern

Telefon 079 354 08 39
johannes.moeri@postfinance.ch
www.postfinance.ch

Medienmitteilung

Datum 30. Juli 2015

Finanzbildung

MoneyFit stärkt die Finanzkompetenz junger Leute

PostFinance baut ihr Bildungsangebot für Schülerinnen und Schüler deutlich aus. Die neue Initiative MoneyFit vermittelt Jugendlichen ab neun bis 20 Jahren interaktiv, modern und auf attraktive Art, wie sie ihre Finanzen im Griff haben. Damit leistet das Finanzinstitut einen wichtigen Beitrag zur Schuldenprävention: Dank MoneyFit erlernen junge Leute bereits früh einen selbstständigen und kompetenten Umgang mit Geld.

Geldfragen stellen sich jungen Leuten nicht erst mit dem ersten grossen Monatslohn. Bereits Kinder befassen sich intensiv mit der Verwendung ihres Sackgeldes oder Göttibatzens, der Bedeutung von Münzen und Noten sowie dem Umgang damit. Im Alltag erfahren sie, wie Lebensmittel, Kleider und anderes gekauft werden. Später verwalten sie ihr Taschengeld, verdienen sich bald ihren ersten eigenen Batzen und fällen als Jugendliche in der Freizeit regelmässig finanzielle Entscheide. Stets müssen sie dabei abwägen, was sie sich leisten können und wollen.

Moderne Lehrmittel von unabhängigen Autoren

MoneyFit ist die umfassendste Initiative zur Stärkung der Finanzkompetenz von Kindern und Jugendlichen in der Schweiz. Sie vereint ab August 2015 sämtliche Schulangebote von PostFinance und besteht aus Angeboten für Schüler und Lehrer der Mittelstufe sowie der Sekundarstufen I und II. Die Inhalte von MoneyFit wurden von unabhängigen Autoren und Experten gemäss den Vorgaben und Richtlinien des Lehrplans 21 verfasst.

MoneyFit setzt auf vielseitige Lernmethoden und digitale Medien. Interaktiv lernen die Kinder und Jugendlichen mit altersgerechten Aufgaben, was Geld ist und wie es verdient, verwaltet und in eigener Verantwortung ausgegeben wird.

Langjähriges Engagement von PostFinance

PostFinance engagiert sich bereits seit 2001 für die Förderung der Finanzkompetenz von Kindern und Jugendlichen. PostFinance lässt sämtliche Schulangebote von unabhängigen Lehrmittelautoren entwickeln und hält sie frei von Produktwerbung und Branding. Die hochwertigen Unterrichtsmaterialien geniessen bei Lehrpersonen eine grosse Akzeptanz.

Auskunft:
Johannes Möri, Mediensprecher, 079 354 08 39, johannes.moeri@postfinance.ch
Weiterführende Informationen: https://www.postfinance.ch/de/about/engage/edu/education.html